juin 09

statistiques en bref

Observatoire de la culture et des communications du Québec

PORTRAIT ÉCONOMIQUE DES ENTREPRISES DE MÉTIERS D'ART AU QUÉBEC, 2004 ET 2005

PAR CLAUDE FORTIER
CHARGÉ DE PROJET, OCCQ

Ce bulletin présente les résultats d'une étude exploratoire sur la situation économique des entreprises de métiers d'art au Québec, en 2004 et 2005. À l'aide de données recueillies auprès du Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ), de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) et de Revenu Québec, l'Observatoire de la culture et des communications (OCCQ) a pu tracer un portrait, incomplet certes, mais qu'il juge assez près de la situation réelle des entreprises de ce milieu. Ce bulletin se divise en trois parties : la première présente des résultats portant sur l'ensemble des entreprises de métiers d'art, la deuxième présente des résultats sur les artisans spécialisés en production et la troisième présente des résultats sur les autres entreprises œuvrant dans le domaine des métiers d'art à titre d'association, d'école de formation, d'entreprise spécialisée en organisation d'événements.

Faits saillants de l'étude

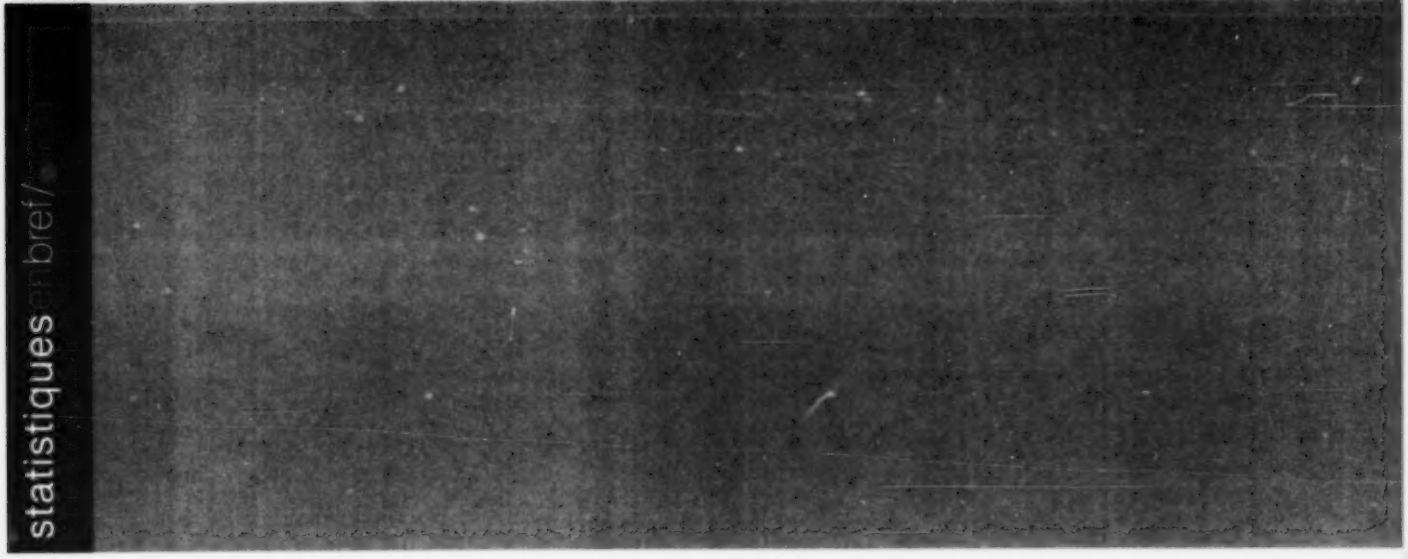
Ensemble des entreprises œuvrant dans le domaine des métiers d'art

- En 2005, les deux tiers des entreprises œuvrant dans le domaine des métiers d'art se concentrent dans les régions de Montréal (33,7 %), de la Montérégie (17,7 %) et de la Capitale-Nationale (13,2 %).

Entreprises d'artisans spécialisés en production

- Les revenus bruts des artisans spécialisés en production de métiers d'art totalisent 40,3 millions de dollars en 2004 et 36,3 millions de dollars en 2005.
- En 2005, 22,4 % des artisans spécialisés ont déclaré des revenus bruts de 100 000 $ ou plus, ces revenus représentant 79,3 % de l'ensemble des revenus bruts totaux des artisans spécialisés dans la production en métiers d'art.
- Le revenu net moyen des artisans spécialisés est de 13 219 $ en 2005. Plus du tiers de ces artisans (36,7 %) ne déclare aucun revenu net et un autre tiers (30,2 %) déclare un revenu net inférieur à 10 000 $.
- 68,8 % des entreprises d'artisans spécialisés n'ont pas d'employés et 3,3 % ont 21 employés ou plus.
- En 2005, les taux de profit les plus élevés se retrouvent dans les entreprises de métiers d'art utilisant le verre (24,8 %), et dans celles dont le principal métier est celui de verrier (27,7 %).

Québec



Entreprises afférentes aux métiers d'art (associations, écoles de formation, entreprises spécialisées en organisation d'événements)

- En 2005, le revenu brut moyen de ces entreprises est de 169 655 $ et le revenu brut médian de 3 170 $.
- En 2005, le revenu net moyen de ces entreprises est de 393 $ et 88,9 % de ces entreprises n'ont déclaré aucun revenu net positif.
- En 2005, ces entreprises de métiers d'art ont émis, en moyenne, 25,9 relevés d'emploi, près du tiers de celles-ci (29,6 %) ayant émis 21 relevés ou plus.

1. Méthodologie

Population à l'étude

Dans un premier temps, une liste d'entreprises œuvrant dans le domaine des métiers d'art au Québec a été constituée en combinant la liste des membres du CMAQ, en 2007, qui est la corporation professionnelle représentant les artistes et artisans en métiers d'art, à la liste des entreprises qui ont fait une demande d'aide financière à la SODEC dans le cadre du programme de soutien aux métiers d'art, entre 2003 et 2007.

Dans un deuxième temps, les entités avec un numéro d'entreprise du Québec (NEQ)[1] ont été sélectionnées et les autres ont été exclues. Comme l'étude porte sur les années 2004 et 2005, les entreprises radiées du registre des entreprises avant 2004 ou immatriculées après 2005 ont été exclues de la population.

Signes conventionnels

... N'ayant pas lieu de figurer
.. Donnée non disponible
– Néant ou zéro
x Donnée confidentielle

Il est à noter que l'étude exclut les travailleurs autonomes n'ayant pas le statut d'entreprise immatriculée. Cette précision est importante, car les travailleurs autonomes sont nombreux dans le secteur des métiers d'art et s'il avait été possible de les inclure tous (ceux avec NEQ et ceux sans NEQ), la population à l'étude aurait sans doute été beaucoup plus importante. Dans un troisième temps, les données fiscales de Revenu Québec sur les entreprises sélectionnées ont été utilisées[2].

À la fin du processus, l'information fiscale pour 444 entreprises en 2004 et 395 pour 2005 a été recueillie. Cette population est majoritairement composée d'entreprises de métiers d'art faisant de la production, mais aussi d'une vingtaine d'entreprises non productrices œuvrant dans ce domaine (entreprises œuvrant dans la vente, événements en métiers d'art, associations et organismes de promotion des métiers d'art, écoles et lieux de formation en métiers d'art).

La population étudiée ne peut être considérée comme représentative de toutes les entreprises de métiers d'art du Québec. Cependant, le grand nombre d'entreprises étudiées et la comparaison avec des études précédentes sur ce domaine permettent de supposer une bonne représentativité des résultats.

1 Le NEQ est un numéro attribué automatiquement aux entreprises qui s'immatriculent au registre des entreprises, cette inscription étant obligatoire pour toute entreprise désirant faire affaire au Québec. Ce NEQ permet à une entreprise de s'identifier lorsqu'elle veut communiquer avec les différents ministères et organismes gouvernementaux du Québec et sert de passe-partout pour s'inscrire aux divers programmes et services du gouvernement du Québec. Ainsi, les entités avec un NEQ sont des sociétés de personnes, des particuliers en affaires ou des sociétés par actions.

2 L'OCCQ peut consulter les données fiscales de Revenu Québec en vertu d'une entente conclue entre celui-ci et l'ISQ et approuvée par la Commission d'accès à l'information. Cette entente prévoit l'application de règles et de mécanismes rigoureux pour garantir la plus stricte confidentialité de l'information consultée par l'ISQ.

Même si les données pour 2004 et 2005 sont présentées, l'analyse va se concentrer sur l'année la plus récente, soit 2005. Les variations entre les deux années sont à prendre avec circonspection, car les populations de 2004 et 2005 ne sont pas identiques. De plus, ce type d'entreprise étant souvent en situation précaire, il est normal d'observer de grandes variations de revenus entre deux années. Pour une appréciation plus précise de la situation de ces entreprises, il aurait fallu avoir des données portant sur une plus longue période, permettant d'aller au delà des fluctuations annuelles. Cependant, le texte fera mention des variations des données globales, comme le total des revenus bruts.

2. Portrait de l'ensemble des entreprises de métiers d'art

Sur l'ensemble des entreprises de métiers d'art de notre étude, la quasi-totalité des entreprises (93,2 % en 2005), sont des artisans spécialisés dans la création et la production (tableau 1). Les autres types d'entreprises sont les associations et les organismes de promotion, les écoles de formation, les entreprises spécialisées en organisation d'événements et celles spécialisées dans la vente au détail. En 2005, les revenus bruts des entreprises de métiers d'art ont totalisé 40,9 millions de dollars, en baisse par rapport à 2004 (44,4 millions de dollars). La répartition de ces revenus bruts entre les différents types d'entreprises de métiers d'art est similaire à celle du nombre des entreprises, les artisans spécialisés en production générant 88,8 % des revenus bruts en 2005 (tableau 1).

Tableau 1

Revenu brut des entreprises de métiers d'art selon le type d'activité des entreprises, Québec, 2004 et 2005

	2004			2005		
	Entreprises	Revenu brut		Entreprises	Revenu brut	
	%	$	%	%	$	%
Association / organismes de promotion	x	x	x	x	x	x
École / formation	2,7	1 439 683	3,2	2,8	1 519 806	3,7
Événement	x	x	x	x	x	x
Artisans spécialisés en production	92,3	40 293 485	90,7	93,2	36 286 514	88,8
Vente au détail	1,8	392 924	0,9	1,3	444 306	1,1
Total	**100,0**	**44 443 635**	**100,0**	**100,0**	**40 867 189**	**100,0**

Source : Institut de la Statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2

Revenu brut moyen et médian des entreprises de métiers d'art selon le type d'activité des entreprises, Québec, 2004 et 2005

	2004		2005	
	Revenu brut moyen	Revenu brut médian	Revenu brut moyen	Revenu brut médian
	$			
Association / organismes de promotion	x	x	x	x
École / formation	119 974	..	138 164	..
Événement	x	x	x	x
Artisans spécialisés en production	98 277	23 283	98 605	28 462
Vente au détail	49 116	..	88 861	32 600
Total	**100 098**	**21 858**	**103 461**	**28 206**

Source : Institut de la Statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Répartition géographique

En 2005, les entreprises de métiers d'art se concentrent dans trois régions administratives du Québec, Montréal (33,7 %), la Montérégie (17,7 %) et la Capitale-Nationale (13,2 %) (tableau 3). Ces trois régions concentrent 64,6 % des entreprises de métiers d'art, celles-ci générant 70,7 % des revenus bruts de l'ensemble des entreprises. À l'autre bout du spectre, les régions de la Côte-Nord et du Nord-du-Québec sont les deux seules régions ne comptant aucune entreprise de métiers d'art[3]. Malgré une certaine concentration des entreprises de métiers d'art dans les régions autour des grands centres urbains que sont Montréal et Québec, ces entreprises sont présentes dans quasiment toutes les régions du Québec.

3. Profil des artisans spécialisés dans la production en métiers d'art

Dans ce chapitre, l'analyse portera sur les artisans spécialisés en métiers d'art, c'est-à-dire les entreprises dont la principale activité est la création et la production en métiers d'art.

Revenu brut

En 2005, les revenus bruts des artisans spécialisés en métiers d'art que nous avons étudié ont totalisé 36,3 millions de dollars, en baisse par rapport à 2004 (40,3 millions de dollars) pour un revenu brut moyen de 98 605 $ (98 277 $ en 2004) (tableau 4). Les données indiquent qu'en 2005, près des deux tiers des entreprises (62,5 %) ont un revenu brut se situant entre 0 et 49 999 $, et 22,4 % des artisans recueillent 79,3 % de l'ensemble des revenus bruts (tableau 5). Il est à noter que ces chiffres portent sur les revenus bruts des artisans spécialisés en métiers d'art et non pas sur la valeur des ventes au détail.

Tableau 3

Répartition des entreprises de métiers d'art et de leur revenu brut total selon la région administrative, Québec, 2004 et 2005

	2004		2005	
	Entreprises	Revenu brut	Entreprises	Revenu brut
	%			
Bas-Saint-Laurent (01)	x	x	x	x
Saguenay–Lac-Saint-Jean (02)	2,7	1,3	2,5	1,7
Capitale-Nationale (03)	12,6	9,4	13,2	11,3
Mauricie (04)	2,3	0,4	1,8	0,5
Estrie (05)	2,9	2,1	3,0	2,4
Montréal (06)	34,0	31,7	33,7	39,5
Outaouais (07)	1,6	1,6	1,5	1,7
Abitibi-Témiscamingue (08)	x	x	x	x
Côte-Nord (09)	–	–	–	–
Nord-du-Québec (10)	–	–	–	–
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (11)	2,0	2,9	2,3	3,7
Chaudière-Appalaches (12)	4,3	4,7	4,6	3,7
Laval (13)	x	x	x	x
Lanaudière (14)	6,1	5,6	6,1	2,1
Laurentides (15)	8,1	8,9	8,1	8,3
Montérégie (16)	18,0	26,7	17,7	19,9
Centre-du-Québec (17)	2,7	2,4	2,8	2,7
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Source : Institut de la Statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

3. Cela ne signifie pas qu'il n'y a aucun artisan dans ces régions, mais que ceux-ci ne sont pas organisés en entreprises et enregistrés au registre des entreprises.

Tableau 4

Statistiques principales des artisans spécialisés dans la production en métiers d'art, Québec, 2004 et 2005

	Unité	2004	2005
Entreprises d'artisans	n	410	368
Revenus totaux			
Revenus bruts	$	40 293 485	36 286 514
Revenus nets	$	3 604 769	4 864 557
Revenus moyens par entreprise			
Revenus bruts moyen	$	98 277	98 605
Revenus nets moyen	$	8 814	13 219
Revenus médians			
Revenus bruts médian	$	23 283	28 462
Revenus nets médian	$	790	3 401

Source : Institut de la Statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec

Revenu net

En 2005, le revenu net des artisans spécialisés en métiers d'art a été de 4,9 millions de dollars en hausse par rapport à 2004 (3,6 millions de dollars). Le revenu net moyen est passé entre 2004 et 2005 de 8 814 $ à 13 219 $, et le revenu net médian de 790 $ à 3 401 $ (tableau 4). En 2005, plus d'un artisan spécialisé sur trois (36,7 %) n'a déclaré aucun revenu net (tableau 5).

Nombre d'employés

Les données sur les employés correspondent au nombre de relevés d'emplois remplis par chaque entreprise durant une année financière. Plus des deux tiers (68,8 %) des artisans spécialisés n'ont pas rempli de relevés d'emploi en 2005, ce qui démontre assez clairement que la majorité de ces artisans réalisent l'ensemble des tâches nécessaires au bon fonctionnement de leur entreprise. À l'autre extrême, 3,3 % des artisans spécialisés ont rempli 21 relevés d'emploi ou plus. En moyenne, les artisans spécialisés ayant émis au moins un relevé d'emploi ont émis 7,2 relevés au cours de l'année 2005 (tableau 6).

Tableau 5

Répartition des artisans spécialisés dans la production en métiers d'art selon la catégorie de revenu brut et de revenu net, Québec, 2004 et 2005[1]

	2004		2005	
	Entreprises	Revenu	Entreprises	Revenu
	%			
Revenu brut				
0 $ à 49 999 $	69,3	9,2	62,5	9,6
50 000 $ à 99 999 $	9,0	6,9	15,2	11,0
100 000 $ à 249 999 $	12,0	18,9	12,0	19,3
250 000 $ à 499 999 $	5,4	17,9	6,3	22,4
500 000 $ et plus	4,4	47,1	4,1	37,6
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Revenu net				
0 $	47,1	–	36,7	–
1 $ à 9 999 $	24,9	10,5	30,2	8,8
10 000 $ et plus	28,0	89,5	33,1	91,2
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

1 Lors des calculs statistiques permettant d'estimer les valeurs présentées ici, les résultats ont été arrondis à l'unité près. C'est ce qui explique que les totaux peuvent différer de quelques unités par rapport à la somme des chiffres estimés qui les composent.

Source : Institut de la Statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec

Tableau 6

Répartition des artisans spécialisés dans la production en métiers d'art selon le nombre de relevés d'emplois émis, Québec, 2004 et 2005[1]

	2004	2005
	%	
0	76,8	68,8
1 à 5	12,4	20,1
6 à 10	4,1	4,6
11 à 20	4,6	3,3
21 et plus	2,0	3,3
Total	**100,0**	**100,0**
	n	
Nombre moyen de relevés d'emploi par entreprise	2,0	2,2
Nombre moyen de relevés d'emploi par entreprise ayant émis au moins un relevé	8,4	7,2

1. Lors des calculs statistiques permettant d'estimer les valeurs présentées ici, les résultats ont été arrondis à l'unité près. C'est ce qui explique que les totaux peuvent différer de quelques unités par rapport à la somme des chiffres estimés qui les composent.

Source : Institut de la Statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Salaires versés

En 2005, les salaires versés par les artisans spécialisés en métiers d'art à leurs employés ont totalisé 8,9 millions de dollars, pour des salaires moyens par entreprise de 24 254 $ (78 293 $ si l'on retient seulement les entreprises qui ont versé un salaire) (tableau 7). Pour la même année, 69,0 % des artisans spécialisés n'ont pas versé de salaires, alors que 7,6 % ont déclaré 100 000 $ et plus (tableau 8). En somme, pour 2005, le montant moyen versé pour chaque relevé d'emploi émis a été de 10 845 $.

Famille de matériaux et principaux métiers

En 2005, les artisans spécialisés en métiers d'art utilisent en particulier les métaux (16,8 %), le textile (15,5 %) et le bois (13,9 %). Ensemble, ces trois familles de matériaux regroupent 46,2 % des entreprises et 50,1 % des revenus bruts. À noter que les artisans spécialisés utilisant les cuirs et les peaux représentent seulement 4,9 % de l'ensemble des artisans tout en générant 8,8 % des revenus bruts (tableau 9).

Tableau 7

Salaires versés par les artisans spécialisés dans la production en métiers d'art, Québec, 2004 et 2005

	Unité	2004	2005
Total des salaires versés par l'ensemble des entreprises	$	8 546 514	8 925 358
Salaires versés par entreprise	$	20 845	24 254
Salaires versés par entreprise ayant émis au moins un relevé d'emploi	$	90 920	78 293
Salaire moyen versé par relevé d'emploi émis	$	10 657	10 845

Source : Institut de la Statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 8

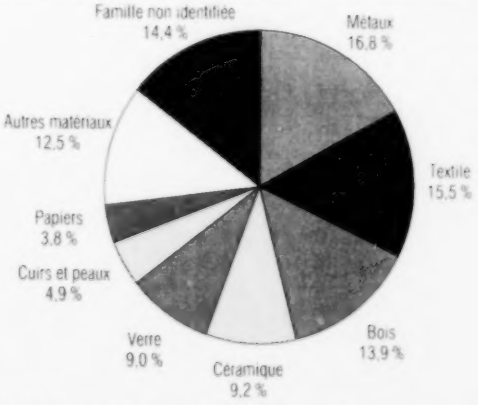
Répartition des artisans spécialisés dans la production en métiers d'art selon le montant des salaires qu'ils ont versés, Québec, 2004 et 2005

	2004	2005
	%	
0 $	77,1	69,0
1 $ à 19 999 $	6,3	11,7
20 000 $ à 99 999 $	9,5	11,7
100 000 $ et plus	7,1	7,6
Total	**100,0**	**100,0**

Source : Institut de la Statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 1

Répartition des artisans spécialisés dans la production en métiers d'art selon la famille de matériaux, Québec, 2005



Source : Institut de la Statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 9

Répartition des artisans spécialisés dans la production en métiers d'art et de leur revenu brut total selon la famille de matériaux, Québec, 2004 et 2005[1]

	2004		2005	
	Entreprises	Revenu brut	Entreprises	Revenu brut
	%			
Métaux	15,9	16,8	16,8	21,8
Textile	14,4	14,9	15,5	17,7
Bois	13,4	7,4	13,9	10,6
Céramique	8,8	6,1	9,2	5,8
Verre	8,5	19,5	9,0	6,4
Cuirs et peaux	4,9	7,7	4,9	8,8
Papiers	3,7	1,3	3,8	1,6
Autres matériaux	12,0	7,5	12,5	8,0
Famille non identifiée	18,5	18,8	14,4	19,4
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

1. Lors des calculs statistiques permettant d'estimer les valeurs présentées ici, les résultats ont été arrondis à l'unité pr... est ce qui explique que les totaux peuvent différer de quelques unités par rapport à la somme des chiffres estimés qui les composent.

Source : Institut de la Statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 10

Répartition des artisans spécialisés dans la production en métiers d'art et de leur revenu brut total selon les principaux métiers, 2004 et 2005[1]

	2004		2005	
	Entreprises	Revenu brut	Entreprises	Revenu brut
	%			
Joaillier	8,5	9,6	9,2	12,5
Céramiste	7,3	4,6	7,6	4,3
Peintre-décorateur	6,1	2,6	6,8	2,7
Verrier	5,9	18,7	6,3	5,4
Ébéniste	5,6	2,9	6,3	4,0
Sculpteur	5,1	3,4	5,4	5,2
Bijoutier	4,4	4,1	4,9	6,4
Couturier	4,1	4,4	4,1	4,7
Autres métiers	34,4	31,0	35,1	35,3
Aucune donnée	18,5	18,8	14,4	19,4
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

1. Lors des calculs statistiques permettant d'estimer les valeurs présentées ici, les résultats ont été arrondis à l'unité près. C'est ce qui explique que les totaux peuvent différer de quelques unités par rapport à la somme des chiffres estimés qui les composent.

Source : Institut de la Statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La recension des artisans spécialisés en métiers d'art a permis d'identifier plus de cinquante métiers différents. De ce nombre, les métiers de joaillier (9,2 %), de céramiste (7,6 %) et de peintre-décorateur (6,8 %) sont ceux les plus répandus en 2005. Ces trois métiers réunis regroupent 23,6 % des entreprises et génèrent 19,5 % de l'ensemble des revenus bruts de la population des artisans spécialisés à l'étude (tableau 10).

Revenu selon les principales familles de matériaux

L'étude du revenu brut des artisans spécialisés en métiers d'art indique que ce sont ceux utilisant les cuirs et les peaux comme matériaux qui ont les revenus bruts moyens les plus élevés en 2005, avec 176 639 $, suivis de ceux utilisant les métaux avec 127 826 $. Les artisans utilisant les papiers ont les plus faibles revenus bruts moyens, avec 40 860 $. Les artisans utilisant les cuirs et les peaux ont aussi le revenu net moyen le plus élevé en 2005 (30 849 $). Les artisans avec le plus faible revenu net moyen (4 656 $) sont ceux utilisant la céramique (tableau 11).

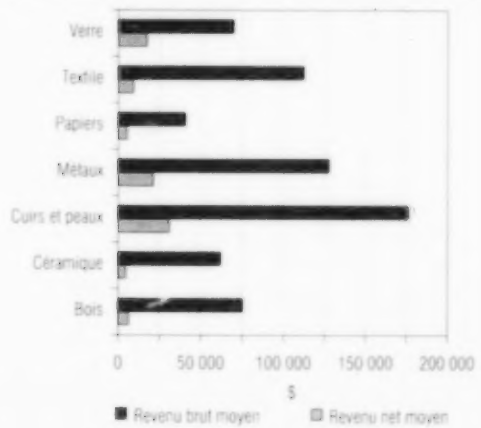
Le taux de profit, que l'on calcule en divisant le revenu net par le revenu brut, se situe, pour 2005, entre 7,5 % et 24,8 % selon les matériaux utilisés par les artisans spécialisés. Ceux utilisant le verre ont le taux de profit le plus élevé (24,8 %), suivis de ceux utilisant les cuirs et les peaux (17,5 %) et les métaux (16,6 %). Le plus faible taux de profit est relevé chez les artisans se servant du textile (8,2 %) et la céramique (7,5 %) (tableau 11).

Revenu selon les principaux métiers

Les données montrent que le revenu brut moyen et le revenu net moyen des artisans spécialisés en métiers d'art varient selon le métier pratiqué par l'artisan. En

Figure 2

Revenus brut et net moyens des artisans spécialisés dans la production en métiers d'art selon la famille de matériaux, Québec, 2005



Source : Institut de la Statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

2005, parmi les métiers les plus répandus, le métier de joaillier est celui où le revenu brut moyen est le plus élevé (133 848 $), suivi de bijoutier (129 091 $) et de couturier (113 916 $). Les métiers de peintre-décorateur (39 682 $) et de céramiste (56 034 $) sont ceux avec le plus faible revenu brut moyen. Les revenus nets moyens les plus élevés se retrouvent chez les artisans pratiquant les métiers de joaillier (23 972 $) et de verrier (23 410 $) et les revenus nets moyens les plus bas chez les métiers de céramiste (4 070 $) et d'ébéniste (4 171 $) (tableau 12).

Tableau 11

Revenu brut moyen et revenu net moyen des artisans spécialisés dans la production en métiers d'art selon la famille de matériaux, Québec, 2004 et 2005

	Revenu brut moyen			Revenu net moyen			Taux de profit	
	2004	2005	Variation	2004	2005	Variation	2004	2005
	$		%	$		%	%	
Bois	54 535	75 542	38,5	3 493	6 410	83,5	6,4	8,5
Céramique	68 389	62 072	-9,2	8 454	4 656	-44,9	12,4	7,5
Cuirs et peaux	154 205	176 639	14,5	9 394	30 849	228,4	6,1	17,5
Métaux	104 363	127 826	22,5	16 101	21 259	32,0	15,4	16,6
Papiers	36 129	40 860	13,1	3 412	5 382	57,8	9,4	13,2
Textile	101 557	112 384	10,7	2 583	9 248	258,0	2,5	8,2
Verre	224 564	69 889	-68,9	19 578	17 360	-11,3	8,7	24,8
Ensemble des artisans spécialisés	**98 277**	**98 605**	**0,3**	**8 814**	**13 219**	**50,0**	**9,0**	**13,4**

Source : Institut de la Statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 12

Revenu brut moyen et revenu net moyen des artisans spécialisés dans la production en métiers d'art selon le métier, Québec, 2004 et 2005

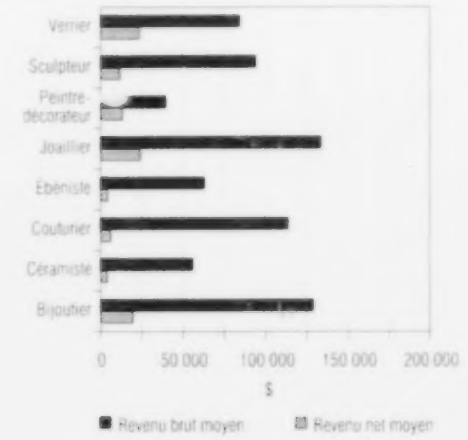
	Revenu brut moyen			Revenu net moyen			Taux de profit	
	2004	2005	Variation	2004	2005	Variation	2004	2005
	$		%	$		%	%	
Bijoutier	92 787	129 091	39,1	10 304	19 732	91,5	11,1	15,3
Céramiste	61 792	56 034	–9,3	8 802	4 070	–53,8	14,2	7,3
Couturier	104 112	113 916	9,4		6 181			5,4
Ébéniste	50 064	63 013	25,9	2 119	4 171	96,8	4,2	6,6
Joaillier	110 253	133 848	21,4	18 236	23 972	31,5	16,5	17,9
Peintre-décorateur	41 965	39 682	–5,4	14 553	13 307	–8,6	34,7	33,5
Sculpteur	64 593	94 202	45,8	3 834	11 820	208,3	5,9	12,5
Verrier	313 128	84 603	–73,0	24 229	23 410	–3,4	7,7	27,7
Ensemble des artisans spécialisés	**98 277**	**98 605**	**0,3**	**8 814**	**13 219**	**50,0**	**9,0**	**13,4**

Source : Institut de la Statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

En 2005, ce sont les artisans spécialisés pratiquant les métiers de peintre-décorateur et de verrier qui ont les taux de profit les plus élevés (33,5 % et 27,7 %). Les artisans pratiquant le métier de couturier sont ceux avec les plus faibles profits (5,4 %) (tableau 12).

Figure 3

Revenus brut et net moyens des artisans spécialisés dans la production en métiers d'art selon le métier, Québec, 2005



Source : Institut de la Statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

4. Profil des entreprises afférentes aux métiers d'art

Outre les artisans spécialisés en métiers d'art, l'autre partie de notre population à l'étude est composée d'entreprises liées aux métiers d'art, mais œuvrant à l'extérieur de la production : associations, organisations, écoles de formation, entreprises spécialisées en organisation d'événements, commerces. Même si ces entreprises représentent un faible pourcentage de la population à l'étude (6,8 % en 2005), il est possible d'en faire une analyse sommaire.

Tout d'abord, en 2005, le revenu brut moyen de ces entreprises est de 169 655 $ et le revenu brut médian de 3 170 $. Un tel écart entre le revenu brut moyen et le revenu brut médian signifie que quelques entreprises ont un revenu brut élevé, mais que la majorité de celles-ci ont un revenu brut qui se limite à quelques milliers de dollars ou moins. Toujours en 2005, le revenu net moyen de ces entreprises est de 393 $; 88,9 % de celles-ci n'ayant déclaré aucun revenu net positif (tableau 13).

Tableau 13

Statistiques principales des entreprises afférentes aux métiers d'art, Québec, 2004 et 2005

	Unité	2004	2005
Entreprises	n	34	27
Revenus totaux			
Revenus bruts	$	4 150 150	4 580 675
Revenus nets	$	159 449	10 614
Revenus moyens par entreprise			
Revenus bruts moyen	$	122 063	169 655
Revenus nets moyen	$	4 832	393
Revenus médians			
Revenus bruts médian	$	–	3 170
Revenus nets médian	$	–	–
Total des salaires versés par l'ensemble des entreprises	$	4 941 711	5 073 829
Salaires versés par entreprise	$	145 344	187 920
Salaires versés par entreprise ayant émis un permis d'emploi	$	235 320	230 629

Source : Institut de la Statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec

Comparativement aux artisans spécialisés en métiers d'art qui ont émis en moyenne 2,2 relevés d'emploi en 2005, les autres entreprises de métiers d'art ont émis en moyenne 25,9 relevés d'emploi, près du tiers de celles-ci (29,6 %) ayant émis 21 relevés ou plus (tableau 15). Ces entreprises ont versé pour 5,1 millions de dollars en salaires en 2005, pour une moyenne de 187 920 $ par entreprise (tableau 13).

5. Conclusion

Tel que démontré auparavant, les données indiquent que les entreprises du domaine des métiers d'art sont constituées en majorité d'artisans spécialisés étant à la fois propriétaire et unique employé de leur entreprise. Le revenu brut moyen (chiffre d'affaires) de l'ensemble des artisans spécialisés en métiers d'art se situait à 98 605 $ en 2005, mais le revenu brut médian n'était que de 28 462 $. Avec un taux de profit de 13,4 % chez les artisans spécialisés, et sachant qu'une bonne partie de ce profit est souvent le revenu du propriétaire (et unique employé) de l'entreprise, les ressources financières disponibles pour investir dans le développement des entreprises demeurent limitées.

Tableau 14

Répartition des entreprises afférentes aux métiers d'art et leur revenu selon la catégorie de revenu brut et de revenu net de l'entreprise, Québec, 2004 et 2005

	2004		2005	
	Entreprises	Revenu	Entreprises	Revenu
	%			
Revenu brut				
0 $ à 249 999 $	85,3	13,8	74,1	7,2
250 000 $ et plus	14,7	86,2	25,9	92,8
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Revenu net				
0 $	79,4	–	88,9	–
1 $ à 9 999 $	11,8	x	x	x
10 000 $ et plus	8,8	x	x	x
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Source : Institut de la Statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec

Tableau 15

Répartition des entreprises afférentes aux métiers d'art selon le nombre de relevés d'emploi émis, Québec, 2004 et 2005[1]

	2004	2005
	%	
0	38,2	18,5
1 à 5	17,6	22,2
6 à 10	11,8	14,8
11 à 20	14,7	14,8
21 et plus	17,6	29,6
Total	**100,0**	**100,0**
	n	
Nombre moyen de relevés d'emploi par entreprise	16,0	25,9

1. Lors des calculs statistiques permettant d'estimer les valeurs présentées ici, les résultats ont été arrondis à l'unité près. C'est ce qui explique que les totaux peuvent différer de quelques unités par rapport à la somme des chiffres estimés qui les composent.

Source : Institut de la Statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 16

Répartition des entreprises afférentes aux métiers d'art selon le montant des salaires qu'elles ont versés, Québec, 2004 et 2005[1]

	2004	2005
	%	
0 $	38,2	18,5
1 $ à 19 999 $	11,8	18,5
20 000 $ à 99 999 $	14,7	18,5
100 000 $ et plus	35,3	44,4
Total	**100,0**	**100,0**

1. Lors des calculs statistiques permettant d'estimer les valeurs présentées ici, les résultats ont été arrondis à l'unité près. C'est ce qui explique que les totaux peuvent différer de quelques unités par rapport à la somme des chiffres estimés qui les composent.

Source : Institut de la Statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Information complémentaire

Analyse économique et financière réalisée par la SODEC

La SODEC a réalisé, en 2003, une analyse économique et financière de 111 entreprises actives dans le domaine des métiers d'art ayant été soutenues par cette société[1]. Cette étude a été mise à jour en 2006[2], en utilisant les données compilées des années financières 2001-2002 à 2004-2005 de 289 entreprises ayant déposé des états financiers auprès de la SODEC dans le cadre d'une demande d'aide financière.

Voici un résumé des principaux résultats de la mise à jour de l'étude en 2006 :

- Les revenus totaux des 289 entreprises soutenues par la SODEC se chiffrent à 37,8 millions de dollars.
- Leur chiffre d'affaires moyen est de 131 000 $.
- 53,6 % de ces entreprises ont un revenu de 49 999 $ et moins.
- Le taux de profit moyen général des entreprises soutenues par la SODEC est de 6,9 %.
- L'ébénisterie (15,9 %), la céramique (13,8 %) et la sculpture (11,4 %) sont les familles de métiers les plus répandues parmi ces entreprises.
- Le chiffre d'affaires moyen le plus élevé se retrouve parmi les entreprises actives dans le vêtement (219 000 $) et le verre (169 768 $).
- Le taux de profit est plus élevé dans les entreprises actives dans la sculpture (25,9 %), la ferronnerie (16,3 %) et la céramique (12,2 %).
- Les entreprises de métiers d'art soutenues par la SODEC se concentrent dans trois régions, Montréal (34,0 %), la Capitale-Nationale (15,5 %) et la Montérégie (14,1 %).

1. Mignard M. avec la collaboration de F. Montambault (2003), *Les métiers d'art au Québec. Esquisse d'un portrait économique*, Les Cahiers de la SODEC, n° 03-05-M, Montréal, décembre 2003.
2. Mignard M. avec la collaboration de J.-C. Brochu (2006), Situation financière des entreprises de métiers d'art au Québec, Les Cahiers de la SODEC, n° 06-12-M, Montréal, décembre 2006.

Numéros déjà parus

49	Après sept ans de croissance ininterrompue,un premier recul de ventes de livres en 2008	Juin 2009
48	Projet de recherche sur des indicateurs culturels pour les municipalités québécoises	Mai 2009
47	Étude exploratoire de l'offre et de la consommation culturelles au québec de 2003 à 2007	Avril 2009
46	Les distributeurs de livres au Québec : un chiffre d'affaires de 263 M$ en 2006-2007	Mars 2009
45	Nouveau recul pour le cinéma québécois	Février 2009
44	Les dépenses culturelles des municipalités en 2006	Février 2009
43	Édition québécoise 2007 : exportations en hausse et baisse sur le marché national	Décembre 2008
42	En 2006-2007, les acquisitions d'œuvres d'art par les musées, les entreprises et les institutions ont diminué de 15 % par rapport à 2005-2006	Décembre 2008
41	La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2007	Septembre 2008
40	Vente d'enregistrements sonores au Québec de 2002 à 2007	Septembre 2008
39	Hausse de 9 % des ventes de livres en 2007	Juin 2008
38	Les distributeurs de livres au Québec : un chiffre d'affaires de 239 M$ en 2005-2006	Juin 2008
37	La fréquentation des institutions muséales au Québec en 2007	Mai 2008
36	Public et touristes dans le réseau des institutions muséales du Québec	Mars 2008
35	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2005-2006	Février 2008
34	L'assistance aux films québécois diminue en 2007	Février 2008
33	La part de marché de l'édition québécoise rebondit en 2006	Décembre 2007
32	Ventes d'enregistrement sonores au Québec de 2002 à 2006	Septembre 2007
31	La fréquentation des arts de la scène au Québec de 2004 à 2006	Août 2007
30	Ventes de livres en 2006 : retour à la normale	Juin 2007
29	La fréquentation des institutions muséales du Québec en 2006	Juin 2007
28	Les dépenses culturelles des municipalités en 2005	Mai 2007
27	Essoufflement de l'assistance aux films québécois en 2006	Février 2007
26	Les dépenses culturelles des municipalités	Février 2007
25	Portrait des distributeurs et diffuseurs exclusifs de livres au Québec	Décembre 2006
24	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2004-2005	Novembre 2006
23	Ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2005	Septembre 2006
22	La fréquentation des arts de la scène en 2005	Juillet 2006
21	Hausse importante des ventes de livres en 2005 et fléchissement des parts de marché du livre québécois en 2004	Juin 2006
20	Les ventes des marchands d'œuvres d'art en 2001-2002	Juin 2006
19	La fréquentation des institutions muséales du Québec en 2005	Mai 2006
18	De nouveaux sommets pour le cinéma québécois	Février 2006
17	Ventes d'enregistrements sonores au Québec de 2002 à 2004	Février 2006
16	Profil des établissements spécialisés en production multimédia en 2003-2004 au Québec	Février 2006
15	Augmentation des acquisitions d'œuvres d'art des musées, entreprises et institutions en 2003-2004	Décembre 2005
14	Les ventes de livres neufs au Québec, 2001-2004	Juin 2005
13	La fréquentation des arts de la scène en 2004	Juin 2005
12	La fréquentation des institutions muséales du Québec en 2004	Mai 2005
11	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, entreprises et institutions en 2002-2003	Mars 2005
10	Regard sur les imprimés, la télévision, le cinéma et le théâtre	Février 2005

La version PDF de ce document est consultable à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.

Ce bulletin est conçu par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Pour tout renseignement veuillez communiquer avec Claude Fortier
418 691-2414, poste 3177 ou
claude.fortier@stat.gouv.qc.ca

Observatoire de la culture et des communications
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage
Québec (Québec) G1R 5T4
Téléphone : 418 691-2414
Télécopieur : 418 643-4129

ISSN : 1708-9182 (version imprimée)
ISSN : 1715-6440 (en ligne)
© Gouvernement du Québec, Institut de la statistique du Québec, 2003

Institut de la statistique Québec